

<코디네이트미학> 학습과정의 학습목표

학습과정명	표준교육과정 교수요목
코디네이트미학	뷰티산업의 변화에 따라 코디네이션의 기본영역이었던 패션은 물론 헤어스타일과 메이크업도 코디네이션에서 중요한 관심사가 되고 있으며 메이크업, 패션, 헤어 등을 전체적으로 통괄하여 창조적인 미적 이미지를 디자인하고 연출할 수 있는 뷰티코디네이션 영역이 부상하고 있다. 이를 반영한 뷰티코디네이션 교과는 코디네이션의 기초가 되는 디자인요소와 원리,색채, 체형, 디자인 사조에 대한 이론적 이해를 바탕으로 패션, 토털 스타일링 기법을 습득하고 메이크업, 헤어스타일링 등 뷰티스타일링에 맞는 연출기법을 학습한다. 이를 포트폴리오 작업과 작품 발표 등을 통하여 표현하고 학습함으로써 미용현장에서 필요한 뷰티와 패션을 결합한 창의적이고 아름다운 이미지 디자인 및 연출을 할 수 있다.
	학습목표
	1. 미용문화의 학설을 학습하고 살펴본다. 2. 미용문화에 영향을 준 사조에 대하여 이해하고 살펴본다. 3. 과거와 현재 미용문화의 과거 흐름과 사회적 변동을 이해한다. 4. 미용문화를 이해하고 유행현상과 스타일변동에 따른 사회적 배경을 이해한다. 5. 서양과 한국의 미용문화를 나누어서 이해하고 흐름을 숙지한다. 6. 미용문화에 대한 심층적 이해를 바탕으로 이를 현장에 적절히 활용하여 새로운 트렌드 이해와 제시할 수 있는 전문가로서의 능력과 의식을 갖출 수 있다.

<코디네이트미학> 학습과정의 수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	코디네이트 미학	학점	3	교·강사명	박지수	교·강사 전화번호	
강의시간	주 3시간 총 45시간	강의실		수강대상		E-mail	
2. 교과목 학습목표							
코디네이션과 패션의 개념을 이해하고 코디네이션 분류의 정확한 기준을 살펴봄으로써 트렌드 테마를 이해할 수 있는 코디네이션 이미지 개념을 실습을 통해서 이해한다. 또한 구체적인 사례인 남성과 여성 모두의 체형을 이해할 수 있는 체형별 코디네이션과 T·P·O에 따른 코디네이션 등을 살펴보고 뷰티분야에 응용할 수 있는 이론적 토대를 마련하며 나아가 사회가 기대하는 이미지를 조율 및 조합할 수 있는 능력을 배가시키고자 한다. 또한 이 수업을 이수 후 국가공인자격증을 취득할 수 있는 내용을 습득하고자 한다.							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재: 토탈코디네이션(2015) 박은준외 10인/ 메디시안 부교재1: 패션스타일리스트(2017)박영진외 3저/시대고시 부교재2: 토탈패션. 뷰티코디네이션(2010)/장성은,이종숙 외/ 경춘사 부교재3:스타일리스트를 위한 이미지메이킹(2004)/김유순외4/예림							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	1) 강의주제: 오리엔테이션 2) 강의목표: Fashion Coordination의 개념 3) 강의세부내용: ① Fashion Coordination의 개념 ② Fashion Coordination 원리 ③ 패션코디네이션의 기본개념 및 원리를 조형적으로 이해한다. ④ 이미지맵 작업 피드백				주교재1: p.10 부교재1: p.158~p.160 부교재2:p.10~p.30. PPT 자료 : 코디네이션의 이해	
	2	4) 강의방법: 강의 및 질의, 동영상감상 동영상감상: 당신에게 패션이란 무엇인가				동영상감상: https://www.youtube.com/watch?v=eHzmThxVSdk	
	3					- 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝트, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드	

제 2 주	1	1) 강의주제: Fashion Coordination 2) 강의목표: Fashion Coordination의 원리와 요소를 이해한다.	부교재1: p.160~p.162 부교재2: p.31~p.52 PPT 자료 : 코디네이션의 원리와 요소 - 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝트, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
	2	3) 강의세부내용: ① 패션의 코디네이션을 이루는 기본적 요소 이해. ② 이미지맵 작업 피드백	
	3	4) 강의방법: 강의 및 질의, 토론 및 발표 * 토론: 코디네이트미학의 이해가 왜 필요하고 중요한지 그 이유를 정리해 봅시다.	
제 3 주	1	1) 강의주제: 코디네이션 기법 2) 강의목표: 토탈코디네이션 기법의 종류 및 방법을 이해한다.	주교재:p.11~p.23. PPT 자료 :코디네이션 기법 - 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝트, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
	2	3) 강의세부내용: ① 10가지 코디네이션 기법이해 ② 이론적으로 분류하여 샘플을 이미지작성 ③ 이미지맵 작업 피드백	
	3	4) 강의방법: 강의 및 질의	
제 4 주	1	1) 강의주제: Fashion Color Coordination 2) 강의목표: 색채 코디네이션에 대한 정의와 배색을 학습한다.	주교재:p.26~p36. 부교재1:p.257~267. 부교재2:p.53~p.63. 동영상감상; https://www.youtube.com/watch?v=YN2RnchN-g8 PPT 자료: Fashion Color Coordination
	2	3) 강의세부내용: ① 컬러의 이해 ② 색의 3속성이해 ③ 이미지맵 작업 피드백 ④ 색입체 개념 설명 ⑤ kccs 톤의 분류	
	3	⑥ 동일색상 배색 개념을 이해	

		⑦ 유사색상 배색 개념을 이해 ⑧ 반대색상 배색 4) 강의방법: 강의 및 질의, 동영상감상 동영상감상: 이미지 컨설턴트_사계절 컬러 코디	- 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
제 5 주	1	1) 강의주제: Fashion Color Coordination 2) 강의목표: 색조배색에 대하여 이해한다.	주교재:p.34~p38. 주교재:p.46~p50. 부교재1:p.314~p.338. PPT 자료 : Fashion Color Coordination - 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
	2	3) 강의세부내용: ① 동일색조배색 ② 유사색조배색 ③ 반대색조배색 ④ 톤온톤/톤인톤 배색	
	3	⑤ 세퍼레이션배색 ⑥ 그라데이션배색 ⑧ 이미지맵 작업 피드백 4) 강의방법: 강의 및 질의	
제 6 주	1	1) 강의주제: Fashion Color Coordination 2) 강의목표: 컬러이미지와 퍼스널컬러를 이해한다.	주교재:p.51~59. 부교재1:p.314~p.338. PPT 자료 : Fashion Color Coordination - 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
	2	3) 강의세부내용: ① 단색이미지 스케일 ② 배색이미지스케일/형용사이미지스케일 ① 퍼스널컬러의 정의 ② 퍼스널컬러의 진단 ③ 이미지맵 작업 피드백	
	3	4) 강의방법: 강의 및 질의	
제 7 주	1	중간고사	
	2		
	3		
제 8 주	1	1) 강의주제: FashionImage에 따른Coordination	주교재:p.62~70. 주교재:p.75~78.

		2) 강의목표: 패션/모던/매니시/엘레강스 이미지에 대해 이해한다.	부교재1:p.34~40. 부교재2:p.160~163. 부교재2:p.172~173.
	2	3) 강의세부내용: ① 클래식 이미지에 따라서 변화하는 코디네이션. ② 모던 이미지에 따라서 변화하는 코디네이션 ③ 매니시 이미지에 따라서 변화하는 코디네이션 ④ 엘레강스 이미지에 따라서 변화하는 코디네이션 ⑤ 이미지맵 작업 피드백	PPT 자료 : Fashion Image에 따른 Coordination 준비물: ① 패션(뷰티)잡지, A3 용지, 가위, 풀
	3	4) 강의방법: 강의 및 질의, 이미지 작업(실습)	- 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝트, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
제 9 주	1	1) 강의주제: Fashion Image에 따른 Coordination 2) 강의목표: (1) 로맨틱/에스닉이미지 (2) 소피스트케이티드 /에스닉이미지 (3) 아방가르드이미지	주교재:p.79~98. 부교재1:p.34~40. 부교재2:p.166~167. PPT 자료 : Fashion Image에 따른 Coordination
	2	3) 강의세부내용: ① 로맨틱이미지에 따라서 변화하는 코디네이션 ② 에스닉이미지에 따라서 변화하는 코디네이션 ③ 소피스트케이티드이미지에 따라서 변화하는 코디네이션	준비물: ① 패션(뷰티)잡지, A3 용지, 가위, 풀
	3	④ 에스닉이미지에 따라서 변화하는 코디네이션 ⑤ 아방가르드이미지에 따라서 변화하는 코디네이션 ⑥ 이미지맵 작업 피드백 4) 강의방법: 강의 및 질의, 이미지 작업	- 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝트, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
제 10 주	1	1) 강의주제: 인체와 Coordination 체형에 따른 Coordination 2) 강의목표:	주교재:p.100~104. 부교재1:p.173~194. 부교재2:p.124~158.

		(1) 패션아이템을 이해하고 적절한 코디네이션을 찾는다.	PPT 자료: 인체와 Coordination 체형에 따른 Coordination - 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
	2	(2) 체형과 얼굴형에 따른 코디네이션을 찾는다. 3) 강의세부내용: ① 여성패션아이템 재킷, 스커트,팬츠, 블라우스, 원피스, 스웨터 종류의 이해 ② 체형을 분리하여 장, 단점을 파악 ③ 의복스타일 보완 수정 할 수 있는 요소를 찾아 응용할 수 있도록 한다. ④ 메이크업과 뷰티코디네이션	
	3	4) 강의방법: 강의 및 질의, 토론 및 발표 *토론: 코디네이션의 변화의 원동력이 무엇인지 생각해봅시다.	
제 11 주	1	1) 강의주제: 남성 Fashion Image Making 2) 강의목표: 남성의 패션 이미지를 이해한다. 3) 강의세부내용: ① 남성의 패션이미지 메이킹 또한 중요하게 부각 ② 현대 사회의 남성패션 이미지 메이킹의 사례를 제안 ① 얼굴형에 따른 셔츠 선택법 ② 얼굴색에 따른 셔츠 컬러 선택방법 ① 남성체형별 코디네이션 ② 남성얼굴현과 코디네이션 ③ 이미지맵 작업 피드백	주교재:p.110~113. 부교재1:p.450~465. 부교재1:p.484~492. 부교재2:p.202~230. PPT 자료: 남성 Fashion Image Making 동영상감상: https://www.youtube.com/watch?v=aad3_1zJdYk 준비물: ① 패션(뷰티)잡지, A3 용지, 가위, 풀 - 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
	2		
	3	4) 강의방법: 강의 및 질의, 동영상감상, 이미지 작업 동영상감상: 남자 패션의 기본 1	
제 12 주	1	1) 강의주제: (1) 남성 Fashion엑세서리와 (2) 엑세서리와 Coordination (3) Image Making	PPT 자료: 남성 수트 착용에 대하여 이해 주교재:p.115~146. 부교재1:p.195~217.

	2	2) 강의목표: (1)남성의 패션 이미지를 이해한다. (2)액세서리 종류에 따른 코디네이션을 할 수 있다. (3)직업별 이미지 메이킹을 이해한다. 3) 강의세부내용: ① 남성얼굴현과 코디네이션 ② 남성얼굴형에 따른 헤어스타일 연출 ③ 손과 코디네이션	부교재2:p.202~230. 부교재2:p.284~292 부교재3:p.160~177 동영상감상: https://www.youtube.com/watch?v=azlufye6U10
	3	④ 액세서리 정의 ⑤ 목걸이, 귀걸이, 팔찌, 반지, 종류를 이해한다. ⑥ 브로치, 스카프, 모자, 가방종류를 이해한다. ⑦ 직업별 이미지 메이킹 ⑧ 여러 상황에 적당한 스타일을 숙지 ⑨ 이미지맵 작업 피드백 4) 강의방법: 강의 및 질의, 동영상감상, 이미지 맵 작업 동영상감상: 최고의 남성 액세서리	준비물: ① 패션(뷰티)잡지, A3 용지, 가위, 풀 - 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝트, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
제 13 주	1	1) 강의주제: 직업별 Image Making 2) 강의목표: 직업을 선정하여 이미지 메이킹 제안을 한다.	PPT 자료: 직업을 선정하여 이미지 메이킹 제안을 한다.
	2	3) 강의세부내용: ① 직업을 선택하고 사회의 관념을 이해 ② 직업에 맞는 패션이미지 메이킹 ③이미지맵 작업 피드백	주교재:p.142~146. 부교재2:p.232~282 부교재3:p.160~177
	3	4) 강의방법: 강의 및 질의, 토론 및 발표 *토론: 변화하고 있는 현대 트렌드에 발맞추어서 코디네이션 할 수 있는 각 개인의 개인소양을 발전시킬 수 있는 방법이 무엇인지 서로 토론 및 발표하여 본다.	- 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝트, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
제 14 주	1	1) 강의주제: 포트폴리오 정리 및 발표 2) 강의목표: 포트폴리오 정리 및 평가	- 기자재: 전자교탁시스템(PC, 빔 프로젝트, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
	2	3) 강의세부내용: ① 수업 중 완성한 포트폴리오와 과제들을 개별 발표	

	3	후 평가 메이킹 ② 이미지맵 작업 피드백 4) 강의방법: 개별 발표와 질의응답				
제 15 주	1	기말고사				
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	기 타	합 계	비 고
30 %	30 %	10 %	20 %	10 %	100 %	
6. 수업 진행 방법						
이론식 설명과 관련 동영상 시청 및 토론						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
개인별 포트폴리오 제작을 통하여 개성 있으면서 사회화된 자료를 만들 수 있도록 한다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심(0), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(0), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행(),						

학업성취도 평가요소 및 평가 내용방법

학습과정명		학습목표
코디네이트미학		1. 미용문화의 학설을 학습하고 살펴본다. 2. 미용문화에 영향을 준 사조에 대하여 이해하고 살펴본다. 3. 과거와 현재 미용문화의 과거 흐름과 사회적 변동을 이해한다. 4. 미용문화를 이해하고 유행현상과 스타일변동에 따른 사회적 배경을 이해한다. 5. 서양과 한국의 미용문화를 나누어서 이해하고 흐름을 숙지한다. 6. 미용문화에 대한 심층적 이해를 바탕으로 이를 현장에 적절히 활용하여 새로운 트렌드 이해와 제시할 수 있는 전문가로서의 능력과 의식을 갖출 수 있다.
평가요소	비중	평가내용 및 방법
중간고사	30%	(7주차) 객관식 / 주관식, 1. 시험문제는 최소 20문제 이상, 최대 30문제 미만을 권장 2. 해당과목의 강의실, 시간, 교수님 감독 하에 진행 3. 시험(답안)지 상단에 있는 기본정보와 글씨 등 전체적인 기본 셋팅 변경안됨
기말고사	30%	(15주차) 객관식 / 주관식 1. 시험문제는 최소 20문제 이상, 최대 30문제 미만을 권장 2. 해당과목의 강의실, 시간, 교수님 감독 하에 진행 3. 시험(답안)지 상단에 있는 기본정보와 글씨 등 전체적인 기본 셋팅 변경안됨
과제물	10%	5주차, 13주차 2회 제시
출결	20%	15회 중 12회 출석인정
기타	10%	수시평가 (5%)/ 수업기여도[참여, 태도, 토론, 성취](5%) 수시평가: 시험문제는 최소 3문제 이상, 최대 5문제 미만을 권장
합계	100%	100%