

# 수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	미용 경영학	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3	강의실	508	수강대상		E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>21세기 미용인의 위상이 높아지고 한류의 영향 등으로 시장도 더욱 확대되어 지고 있다. 이러한 사회적 배경은 과거와는 다른 미용인을 필요로 하게 되었다.</p> <p>미용계 전문가, 미용분야에 관심있는 미래의 미용인이 갖추어야 할 미용 산업 경영의 이해와 실제, 서비스 마케팅 전략, 이미지 메이킹, 고객 관리 등에 대해 이해를 위해서 경제상황과 소비심리 등으로 복잡하게 얽힌 미용경영에 대한 해답을 쉽게 접근하고자 한다. 이에 자신들이 일하거나 경험을 바탕으로 알 수 있는 생활 속에 근접한 샵 즉 매장의 유지비, 마케팅방법, 보증금, 상권분석 및 고객의 욕구를 생각하고 이것을 말할 수 있게 하여 미용경영의 개념을 잡아주고 이것을 분석할 수 있는 틀을 제시하여 좀 더 쉽게 어려운 이론을 쉽게 이해하고 논리적 사고로 접근하는 방법을 찾고 이해시키도록 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
최영희 외 5명 공저 / 미용 경영학 & CRM / 광문각 / 2013							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1	1) 강의주제: 경영학의 이해와 뷰티산업 이해			주교재 (p.11-29) 부교재 (p.14-45)		
	2	2) 강의목표: 일반 경영학과 미용 경영학의 개념을 분석한다.					
	3	3) 강의세부내용: 경영학과 뷰티산업의 전반적 이해 및 비전을 제시하고 전세계, 국내의 시장 형성과 앞으로 형성될 시장성에 관하여 살펴본다.					
		4) 수업방법: 이론/강의					
제 2 주	1	1) 강의주제: 미용산업의 환경 스토리 전개			주교재 (p.33-41) 부교재 (p.77-93)		
	2	2) 강의목표: 미용기업의 역사(1900년도부터 1980년대 미용 산업발달)에 대해 안다.					
		3) 강의세부내용: 1900년도부터 1980년대 미용 산업 발달을					

	3	<p>시대 흐름과 연관하여 살펴보고, 이와 더불어 미용기업의 경영이념 실천 사례를 살펴보도록 한다.</p> <p>4) 수업방법: 이론/강의/조별토론</p>	
제 3 주	1	<p>1) 강의주제: 미용창업을 위한 프로세스</p> <p>2) 강의목표: 미용창업의 기념을 이해하고 창업을 위한 효과적인 입지선정 및 상권분석 이해</p>	<p>주교재 (p.53-60)</p> <p>부교재 (p.54-57)</p> <p><b>* 과제1</b> : 자신이 조사 소속 및 주변의 샵을 운영하는 곳의 보증금, 임대료, 상권, 직원수, 이용고객에 대한 레포트 및 발표자료 준비</p>
	2	<p>3) 강의세부내용: 미용 샵의 입지 선정 및 상권분석 사업계획서를 작성하기 위한, 학생들이 접근할 수 있는 인접한 매장 및 사업체를 벤치마킹할 수 있도록 유도한다.</p>	
	3	<p>4) 수업방법: 이론/강의/조별토론</p>	
제 4 주	1	<p>1) 강의주제: 미용창업을 위한 프로세스</p> <p>2) 강의목표: 미용창업의 기념을 이해하고 창업을 위한 효과적인 입지선정 및 상권분석 이해</p>	<p>자신이 조사 소속 및 주변의 샵을 운영하는 곳의 보증금, 임대료, 상권, 직원수, 이용고객에 대한 레포트 제출 및 발표</p>
	2	<p>3) 강의세부내용: 조사내용을 바탕으로 미용 샵의 입지 선정 및 상권분석 사업계획서를 작성하고 발표를 듣고 이 발표를 토대로 장점과 단점 및 논리적 사고를 펼칠 수 있는 방법을 제시한다.</p>	
	3	<p>4) 수업방법: 조별 및 개별 — 조사 사례 발표</p>	
제 5 주	1	<p>1) 강의주제: 미용경의의 특성 및 의식개혁</p>	<p>주교재 (p.69-87)</p> <p>부교재 (p.65-66)</p> <p><b>* 수시평가실시1:</b> 접근하기 용이하고 좋은</p>
	2	<p>2) 강의목표: 미용기업 내 직업의식 고취</p>	
	3	<p>3) 강의세부내용: 미용샵 운영을 위한 고용 및 미용개발 인적 관리 이해</p>	

		4) 수업방법: 이론/강의/조별토론	상권에 관하여 서술하시오.
제 6 주	1	1) 강의제목: 미용산업의 인적자원관리 2) 강의주제: 채용기준 및 근무절차 미용실 근무 규정 및 직원구성	주교재 (p.69-87) 부교재 (p.99-117)
	2	3) 강의세부내용: 채용기준과 근무절차 직원교육의 필요성과 직무분석 및 평가 방법에 대하여 이해한다. 또한 미용실 근무 규정 및 직원구성에 대하여 소통의 필요성을 갖는다.	
	3	4) 수업방법: 이론/강의/조별토론	
제 7 주	1	중간고사	
	2		
	3		
제 8 주	1	1) 강의주제: 마케팅 전략 2) 강의목표: 미용산업의 마케팅이란	주교재 (p.131-141) 참고자료: 교재외 사례를 모은 PPT를 준비하여 학생들과 토론하여 방법수립의 현실성, 실현가능성에 대한 개념을 갖도록 한다.
	2	3) 강의세부내용: 미용산업의 마케팅의 정의 관리와 분석, 전략계획 및 4P전략 및 다양한 전략계획방법의 사례를 통하여 내용을 이해시킨다.	
	3	4) 수업방법: 이론/강의/조별토론	
제 9 주	1	1) 강의주제: 비주얼 머천다이징과 살롱 점판 활성화 전략, 프랜차이즈 개념과 에스테틱 프랜차이즈	부교재 (p.139-152) (p.163-176) PPT 준비
	2	2) 강의목표: 비주얼 머천다이징과 살롱 점판 활성화 전략 이해, 프랜차이즈 개념과 에스테틱 프랜차이즈이해 3) 강의세부내용: 비주얼 머천다이징과 살롱 점판 활성화 전략 및 살롱 점판 활성화 전략에 대하여 영화를 통하여 이해하여 본다.	
	3	프랜차이즈 개념과 에스테틱 프랜차이즈의려 기업의 사례를	

		같이 분석하도록 한다. 4) 수업방법: 이론/강의/조별토론	
제 10 주	1	1) 강의주제: 경영활동 및 재무관리 분석 2) 강의목표: 경영분석 및 재무관리 통제방법	주교재 (p.151-161) 부교재 ( p.185-195)
	2	3) 강의세부내용: 쉽게 접근할 수 있는 재무관리의 개념을 이해하고 이를 특정 시장사례와 함께 하여 재무관리 개념을 강화하도록 한다.	
	3	4) 수업방법: 이론/강의/조별토론	
제 11 주	1	1) 강의주제: 부분시장에 대한 구체적 방법연구 2) 강의목표: 뷰티 산업내 남성 시장특화 전략 및 이해블루오션 전략과 니치 마케팅 창출	부교재 (p.201-210) PPT 준비
	2	3) 강의세부내용: 블루오션 전략과 니치 마케팅 창출	
	3	4) 수업방법: 이론/강의/조별토론	
제 12 주	1	1) 강의주제: 재무재표의 구조분석 2) 강의목표: 재무재표의 기본틀의 내용 3) 강의세부내용: 재무재표의 기본틀의 내용을 파악하고 이를 이해하도록 한다.	주교재 (p.164-175) 부교재 (p.220-229)  * 과제2 고정비와 변동비에 대한 개념설명과 예가 되는 항목에 대하여 서술 하시오.
	2	고객의 needs를 기초로 한 미용실 인살롱 마케팅 전략 접근방법의 구체적 매뉴얼을 살펴보고 이해한다.	
	3	4) 수업방법: 이론/강의/조별토론	
제 13 주	1	1) 강의주제: 고객관계 관리 2) 강의목표:고객의 개념 및 관리 3) 강의세부내용: 고객에 대한	주교재: (p179-223) 부교재 (p.245-260)
	2	이희와 고객의 관리와 불평등을 해소하는 방법에 대하여 접근하고자 하며	
	3	우수인력 확보 전략과 근로 기준법,접객서비스 전략을	

		사례를 통해 이해한다. 4) 수업방법: 이론/강의/조별토론				
제 14 주	1	1) 강의주제: 고객 관리의 서비스 및 미용기업내부 고객 관리의 중요성 2) 강의목표: 고객 관리에 대해 알아본다.	주교재: (p231-281)			
	2	3) 강의세부내용: 고객의 가치를 높이는 서비스에 대하여 토론하고 이론적으로 접근하여 미용기업 내부의 조직관리와 리더십 및 서로 소통과 이해에 대하여 살펴본다.				
	3	4) 수업방법: 이론/강의/조별토론				
제 15 주	1	기말고사				
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	
6. 수업 진행 방법						
강의 및 PPT, 동영상, 토론, 발표						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
교재 및 PPT 유인물 준비						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심						